

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.14. Основы предпринимательской деятельности

профессионального учебного цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности
19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов
базовая подготовка
форма обучения очная

Троицк
2022

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.14. Основы предпринимательской деятельности

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ОП.14 Основы предпринимательской деятельности является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности: 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК,ОК,ЛР.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

КОД ПК, ОК, ЛР	УМЕНИЯ	ЗНАНИЯ
ПК1.1.;ПК1.2., ПК1.3.,ПК1.4;ПК2.1 ПК2.2.,ПК2.3.,ПК 3.1.,ПК3.2.,ПК3.3.,П К3.4.;ПК4.1., ПК4.2.,1ПК4.3.- ПК4.5 ОК1.-ОК.9 ЛР7- ЛР17	-рассчитывать основные экономические показатели деятельности предпринимательских сообществ; -выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; -презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; -оформлять бизнес-план; -рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности -презентовать бизнес-идею,источники финансирования; -принимать произвольную первичную документацию, рассматриваемую как письменное доказательство совершения коммерческой сделки или получение разрешения на ее проведение -применять в профессиональной деятельности приёмы делового общения	-принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл;особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

	- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	
--	--	--

1.3 Общая трудоемкость учебной дисциплины

максимальной учебной нагрузки- 66 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 60 часов

самостоятельной работы обучающегося – 6 часов.

Форма аттестации - дифференцированный зачет

1.4 Тематический план дисциплины

Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности

Тема 2. История российского предпринимательства

Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса

Тема 4. Виды предпринимательской деятельности

Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности

Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями

Тема 8. Риски предпринимательской деятельности

Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Природоохранная деятельность.

Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Риск- менеджмент.